

2026 年江苏省职业院校技能大赛项目规程

一、项目名称

项目名称（编号）：导游服务（JSG2026031-1）

项目组别：高职学生组/高职教师组

项目归属赛道：旅游赛道

二、竞赛目的

大赛以导游服务技能竞赛为载体，围绕“以赛促学、以赛促建、以赛促改、以赛促融”的核心路径，培养德智体美劳全面发展、技能与创新并重的高素质导游技术技能人才。

（一）以赛促学：引导学生利用人工智能工具开展知识整合、内容创作与技能实训，强化数字化学习与创新能力培养，提升导游**数字素养与创新思维**。

（二）以赛促建：推动教学成果共享与互鉴，引领专业在课程体系、实训平台、师资建设等方面的提质升级，促进**专业建设与文旅行业发展的深度融合**。

（三）以赛促改：将**数字素养与传播能力、语言能力、文化叙事能力**等纳入导游人才核心能力框架，引导院校深化适应文旅数字化转型需求的教学改革。

（四）以赛促融：坚持以文塑旅，以旅彰文，深度融合文化资源与旅游场景，培养兼具职业精神、创新思维、文化内涵与技术能力的新时代优秀导游人才。

三、竞赛内容

本项目分学生组竞赛和教师组竞赛。

（一）学生组竞赛内容

本项目学生组的竞赛内容包括技能考核（占比 80%）和展示讲解（占比 20%）两个部分。其中技能考核包含 AI 导游词创作与讲解、AI 旅游线路设计与短视频推广**两大模块**。

每位参赛选手比赛总时长 154 分钟，其中 AI 导游词创作与讲解环节竞赛时长 64 分钟、AI 旅游线路设计与短视频推广竞赛时长 75 分钟；展示讲解时长 15 分钟。详见下表 1。

表 1 学生组竞赛内容

竞赛项目	竞赛环节	竞赛内容	竞赛时间（分）	分值	权重
------	------	------	---------	----	----

1.技能考核 (80%)	AI 导游词创作 与讲解	AI 导游词创作	60	100 分	25%
		导游词讲解	4	100 分	25%
	AI 旅游线路 设计与短视频 推广	AI 旅游线路设计 与短视频推广	总时长 75 分钟 其中：创作 70 分钟； 汇报与推介 5 分钟；	100 分	30%
2.展示讲解 (20%)	展示讲解	展示讲解	15	100 分	20%

1.技能考核

(1) AI 导游词创作与讲解

AI 导游词创作与讲解包括中文和英文两种语言，团队提前指定一位选手参赛 AI 英文导游词创作与讲解，另外两位选手参赛 AI 中文导游词创作与讲解。该环节中，参赛团队的每一位选手都要独立完成测试。

参赛选手分别根据抽取的任务单，运用豆包、DeepSeek、文心一言等 AI 工具进行创作，在 60 分钟内现场创作一篇中文（英文）导游词，60 分钟后选手提交导游词。导游词一经发现抄袭，将取消该环节竞赛成绩。

随后选手上场，在 4 分钟内用中文（英文）进行脱稿导游词讲解，中英文选手在不同赛场评比。该竞赛环节每一位选手的成绩由导游词创作成绩与导游词讲解成绩组成。团队成员的平均成绩即为该团队在该环节的最后得分。

任务单内容包括团型、旅游景区（点），不提前公布。

(2) AI 旅游线路设计与短视频推广

本环节由团队合作完成，该环节题库不公开。

团队成员现场抽取任务单，任务单包括旅游目的地、团型。团队成员借助 AI 工具在 70 分钟内协作完成线路设计和短视频制作。70 分钟后团队上场，相互合作，脱稿进行 5 分钟的线路设计汇报与推介，汇报内容包括但不限于：线路名称、详细行程安排、费用说明、行程特色与亮点等。其中视频时长不少于 1 分钟，不超过 2 分钟。

选手可以自行选择豆包、文心一言、DeepSeek、即梦等 AI 工具进行创作。

2.展示讲解

展示讲解环节可依据项目工作任务，自主选择项目内容。团队成员依托自行设计的导游工作场景，分工合作展示导游综合职业素养，完成相关操作与讲解。技能操作重点展示专业技能熟练程度、规范程度、解决复杂问题的综合能力以及解决技术难题的创新能力，现场讲解主要介绍总体思路、技能要点、主要成果、项目创新等。

展示讲解环节所涉及的知识产权等须真实可靠，一经发现作假，将取消竞赛成绩。

该环节可以配合使用 PPT，PPT 使用 office2010 及以上版本，制作格式为 pptx，文件大小合适，确保可以正常播放。PPT 由团队成员使用翻页笔自行播放。该环节参赛团队自备电脑，有 5 分钟的赛前准备时间，在准备时间里，团队选手准备好相关道具，并试播 PPT 等。该环节比赛时长不超过 15 分钟。

（二）教师组竞赛内容

本项目教师组的竞赛内容包括技能考核（占比 80%）和展示讲解（占比 20%）两个部分。每位参赛选手总时长 88 分钟。其中技能考核包含景区示范讲解、AI 旅游产品设计与讲解、导游英语口语测试，总时长为 73 分钟；展示讲解 15 分钟。详见下表 2。

表 2 教师组竞赛内容

竞赛环节	竞赛内容	竞赛时间（分）	分值	权重
1.技能考核 （80%）	景区示范讲解	5 分钟	100 分	30%
	AI 旅游产品设计与讲解	总时长 64 分钟 （设计创作 60 分钟， 产品介绍 4 分钟）	100 分	30%
	导游英语口语测试	4 分钟	100 分	20%
2.展示讲解 （20%）	展示讲解	15 分钟	100 分	20%

1.技能考核

（1）景区示范讲解环节：参赛教师示范讲解的内容可在全国旅游景区范围内自由选定，赛前准备一段 5 分钟的导游词和相应的 PPT 资料。PPT 使用 WPS 或 office2010 及以上版本，制作格式为 pptx，PPT 文件大小不超过 20M。选手所提供的 PPT 统一设置为自动播放形式，由工作人员在现场点击开始自动播放。所有材料均为内嵌式，不允许外嵌式链接。PPT 中不允许有视频和音频，不允许出现非景区固有的文字或符号等信息提示。导游词一经发现抄袭，将取消该环节竞赛成绩。

（2）AI 旅游产品设计与讲解环节：选手现场抽取任务单，任务单内容包括：文旅要素、团型。选手自行拟定一个旅游目的地，借助 AI 工具在 1 个小时内完成旅游产品设计。1 小时后脱稿进行 4 分钟的旅游产品介绍讲解。该环节题库不公开。选手可以自行选择文心一言、DeepSeek、豆包等工具进行现场创作。

（3）导游英语口语测试

测试方式为现场对话。测试内容为导游带团过程中的英语情境对话，主要考查选

手用英语对游客进行导游服务的能力。该部分于比赛前公开题库，选手现场抽取一个题目，准备30秒后开始与裁判进行4分钟的情境对话。

2.展示讲解

展示讲解环节可依据项目工作任务，自主选择项目内容。选手可呼应文旅行业需求、锚定产业升级痛点、推进校企协同育人，以真实项目和工作任务为依托，自行设计并汇报展示一个能够有效培养学生新时代导游核心技能与职业素养的作品。

该环节，选手在汇报总体思路、技能要点、主要成果、项目创新等内容的同时，还可以进行技能操作的示范与引导，重点展示专业技能熟练程度、规范程度、解决复杂问题的综合能力以及解决技术难题的创新能力。

现场讲解内容所涉及的知识产权等须真实可靠，一经发现作假，将取消竞赛成绩。该环节可以配合使用 PPT，PPT 使用 WPS 或 office2010 及以上版本，制作格式为 pptx，文件大小合适，确保通用软件可以正常播放。如有相关音频、视频等其他材料，必须嵌入在 PPT 中形成一个 PPT 文件。PPT 由选手使用翻页笔自行播放。该环节自备电脑，比赛时长为 15 分钟。

四、竞赛方式

（一）学生组竞赛。本项目学生组竞赛为团体赛，3 人/队，不得跨校组队，同一学校参赛队不超过 1 队，江苏联合职业技术学院经过选拔限报 5 个队参加比赛。每队可报 1-2 名指导教师，指导教师须为本校专兼职教师。

（二）教师组竞赛。教师组竞赛为个人赛，同一学校参赛人数不超过 1 名。江苏联合职业技术学院经过选拔限报 2 个选手参加比赛。

五、竞赛流程

（一）学生组竞赛流程

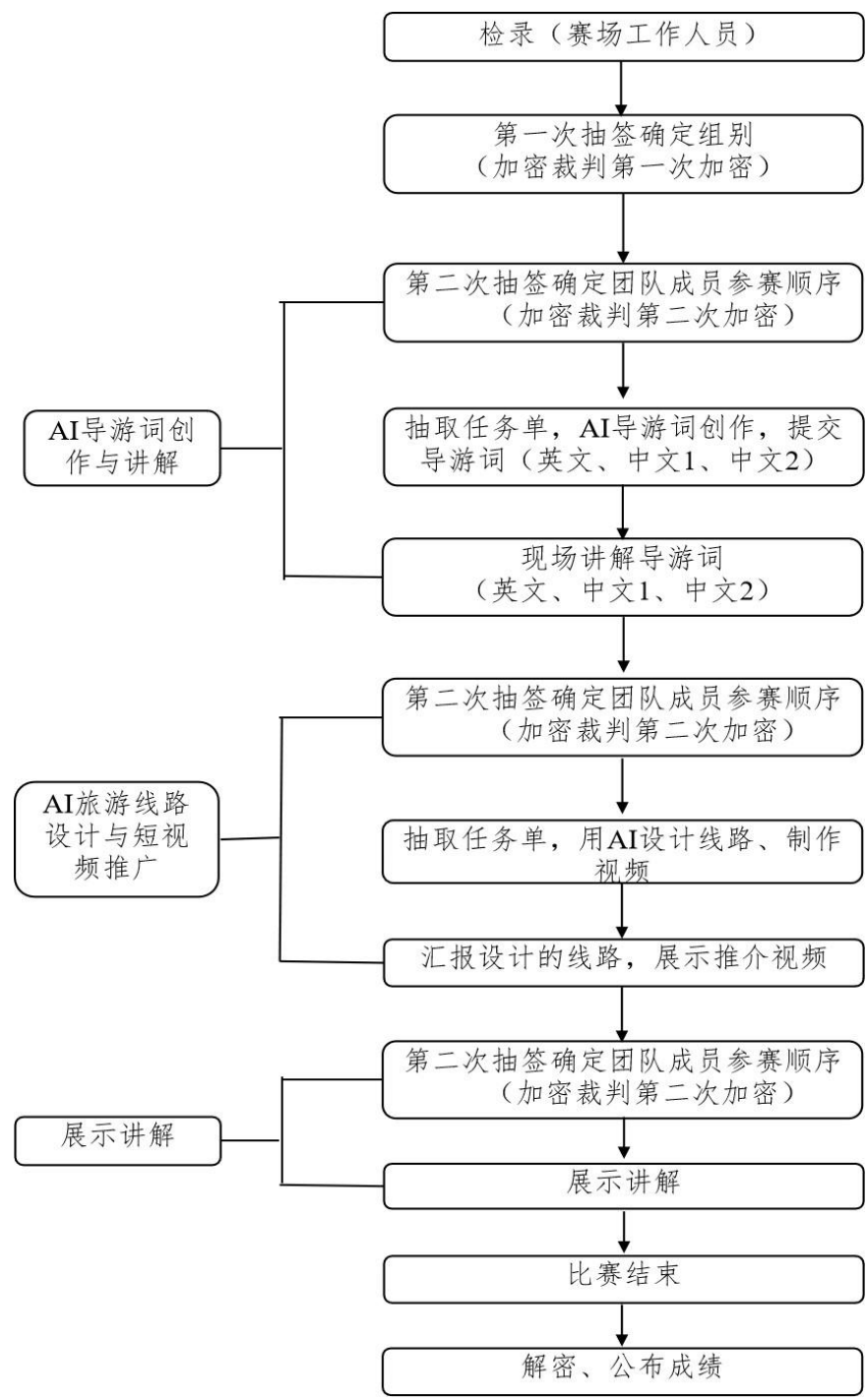


图 1 学生组竞赛流程

（二）教师组竞赛流程

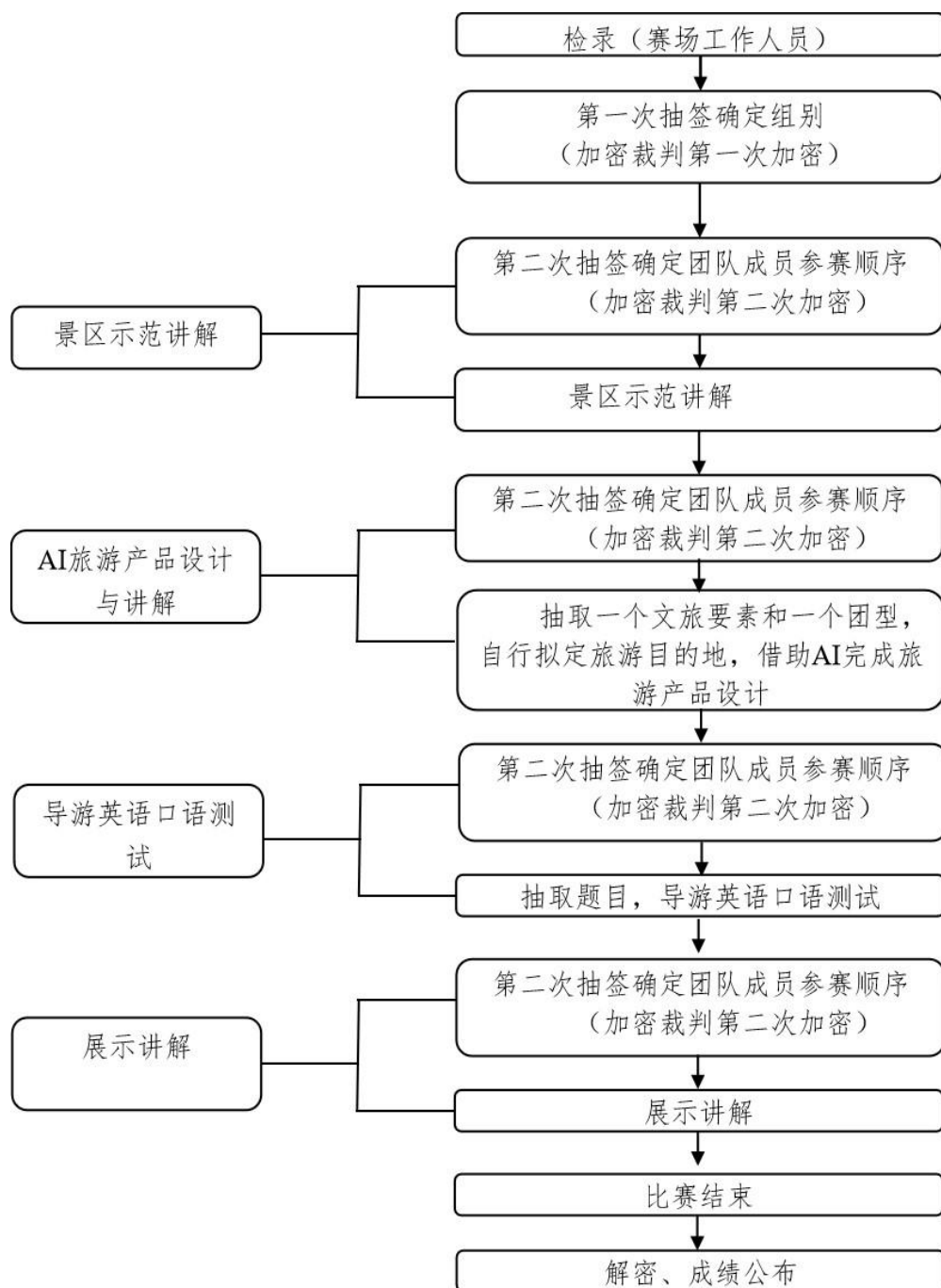


图2 教师组竞赛流程

六、竞赛规则

（一）竞赛报名

1.各高职院校按照大赛组委会规定的报名要求，通过“江苏省职业院校技能大赛网络报名系统”报名参赛。

2.高职组学生参赛对象为全省高等职业学校（含本科职业院校）全日制在籍在校生及五年制高职四至五年级在籍在校生；已在国赛、省赛中获得过一等奖或在世赛争夺赛获得过金奖的学生不得参加同一组别、同一赛道的比赛。

3.高职组教师参赛对象为具有高等学校教师资格证且 2024 年 5 月 1 日之前入职的教师，江苏联合职业技术学院教师需有五年制高职四、五年级任课经历方可参加高职组比赛；近两年内获得过国赛、省赛一等奖的教师不得参加同一组别、同一项目的比赛；近两年内获得过中职组国赛、省赛一等奖的教师不可参加高职组相同赛道的比赛；江苏联合职业技术学院教师只可选择中职组或高职组一个组别参赛，参赛组别确定后不再变化。

4.团体赛不得跨校组队，同一学校相同项目报名参赛队不超过 1 支；个人赛同一学校相同项目报名人数原则上不超过 2 人，江苏联合职业技术学院经过选拔可报 3-5 个队参加高职项目比赛。每位选手仅可参加一个项目。

5.参赛选手和指导教师报名，获得确认后不得随意更换。比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由学校相应项目开赛前 10 个工作日出具书面说明，并按参赛选手资格补充人员并接受审核，经省大赛组委会办公室同意后予以更换。

（二）熟悉场地规则

- 1.各参赛队统一有序地熟悉场地，熟悉场地时限定在指定区域，不允许进入比赛区。
- 2.熟悉场地时严禁与现场工作人员进行交流，不发表没有根据以及有损大赛整体形象的言论。
- 3.熟悉场地时严格遵守大赛各种制度，严禁拥挤，喧哗，以免发生意外事故。

（三）入场规则

- 1.参赛组别由领队在领队会抽签决定；参赛顺序由团队参赛选手现场抽签结果决定。
- 2.若是团队赛，团队所有参赛选手按规定的时间准时一起到达赛场检录区集合，检录时间开始 15 分钟内未到取消比赛资格。
- 3.每个环节比赛开始前，团队参赛选手按规定时间一起到达指定地点，凭参赛证、学生证（教师选手无需此证）和身份证进行检录后进入竞赛候场区，抽取参赛顺序号。
- 4.展示讲解部分，若有自带的设施设备，现场布置时间不超过 5 分钟。

（四）赛场规则

- 1.选手进入赛场后，必须听从现场裁判的统一布置和指挥。
- 2.参赛选手不得携带通讯工具和其它未经允许的资料、物品进入比赛场地，不得中途退场。
- 3.参赛选手在比赛中，不得出现所在院校及选手本人的任何信息。
- 4.AI 创作要求选手独立完成，严禁直接使用现有作品或进行非实质性修改。若经审核存在抄袭、套用等行为，将取消该环节成绩。

5.比赛过程中，参赛选手须严格遵守比赛规则，保证自身安全，并接受裁判员的监督和警示；若因设备故障导致选手中断或终止比赛，由大赛裁判长根据竞赛规程中的预案视具体情况作出裁决。

6.技能考核环节，选手在主持人宣布开始后讲解，每位选手开始讲解的同时计时同步开始，讲解完毕主持人宣布比赛结束。现场安排计时提示。

7.每个赛场的裁判员现场打分，去掉最高分和最低分，取平均分为参赛选手相应比赛环节的最终成绩，及时公布。

8.参赛选手最终成绩经裁判长、监督员签字后进行公布。成绩公布 2 小时内，参赛代表队若对赛事有异议，可由领队按规程向大赛仲裁工作组提出申请复核。

9.各赛场竞赛区域除裁判和赛场配备的工作人员外，其他人员未经允许不得进入。

（五）离场规则

1.选手在每个比赛环节的用时达满时，赛场主持人宣布比赛结束。

2.比赛结束，选手需立即离开赛场。

（六）成绩评定与管理规则

1.成绩管理的机构及分工

成绩管理机构由裁判组、监督组和仲裁组组成。裁判在大赛裁判库中随机抽取，监督组和仲裁组由大赛组委会办公室指派。

（1）裁判组实行“裁判长负责制”，设裁判长 1 名，全面负责项目的裁判分工、裁判评分审核、比赛中相关争议问题的处理等工作。

（2）裁判员组成：比赛分赛场同时进行，每个赛场配备评分裁判、现场裁判、加密裁判、检录裁判。

评分裁判：负责按评分细则现场评定成绩。

现场裁判：负责按规定做好赛场记录，维护赛场纪律；

加密裁判：主要负责组织参赛队伍（选手）抽签，对参赛队信息、抽签代码等进行加密；

检录裁判：负责对参赛队伍（选手）进行点名登记、身份核对等工作；

（3）监督组对裁判组的工作进行全程监督，并对竞赛成绩抽检复核。

（4）仲裁组负责接受由参赛队领队提出的对裁判结果的申诉，组织复议并及时反馈复议结果。

2.成绩管理流程

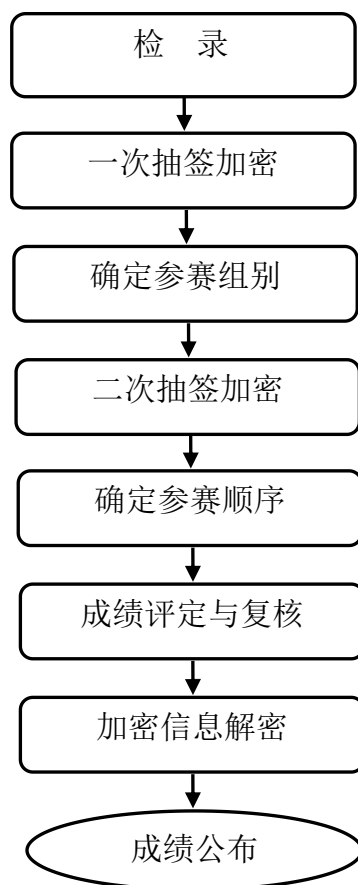


图 3 成绩管理流程

3.成绩评定

由评分裁判依据评分表，对参赛选手的操作规范、职业素养、赛场表现等进行评分。

4.解密

裁判长正式提交工位号评分结果并复核无误后，加密裁判在监督人员监督下对加密结果进行逐层解密。

5.成绩公布

将解密后的各参赛队结果汇总，经裁判长、监督员和专家组长及巡视员签字后，在成绩发布会上公布。

七、竞赛环境

承办校为项目提供所需的竞赛环境和相应器材。现场配备空调系统，确保环境温度适宜；保证良好的采光、照明和通风，必要时设置抽风装置；提供稳定水、电供应和供电应急设备；承办校设置专门的观摩区，供各参赛队领队、教练观摩。其他区域，承办校在指定场地，设媒体区、休息区、服务保障区、咨询区、申诉区、成绩公布区等区域。

八、技术规范

技术规范参照旅游行业职业规范：

- 1.《中华人民共和国旅游法》（主席令第3号，2018年修订）
- 2.《旅行社条例》（国务院令[2009]第550号，2020年第三次修订）
- 3.《旅行社条例实施细则》（国家旅游局令[2009]第30号，2016年修订）
- 4.《导游人员管理条例》（国务院令[1999]第263号，2017年修订）
- 5.《导游管理办法》（国家旅游局令[2017]第44号）
- 6.《导游服务规范》（GB/T 15971-2023）
- 7.《旅行社国内旅游服务规范》（LB/T 004-2013）
- 8.《旅行社出境旅游服务规范》（LB/T 31386-2015）
- 9.《研学旅游服务要求》（LB/T 054-2025）
- 10.《出境研学旅游服务要求》（LB/T 091-2025）
- 11.《研学旅游课程与线路设计指南》（LB/T 092-2025）

九、技术平台

（一）技能部分

承办校根据项目规程准备比赛设备平台，依据以下原则确定：

- 1.选用近两年国赛及省赛已使用的竞赛设备，不购买新设备（含新模块）。
- 2.在制定规程和竞赛内容时，注重考察通用技能，避免设备型号差异对选手成绩造成影响。

3.本项目需要使用如下设备：

- （1）备赛室（有 30 套高性能电脑和打印机，可联网、有监控）；
- （2）有与参赛队数量匹配的存储 U 盘、若干白纸；
- （3）录屏软件；
- （4）比赛现场 PPT 播放设备、音响设施；
- （5）裁判现场评分设备及成绩统计软件；
- （6）计时设备；
- （7）其他：选手休息室、工作人员休息室、选手检录处、抽签室等。

（二）展示讲解部分

展示讲解环节的比赛，参赛团队允许自行携带相关设备及物品，但需保证设备安全。

承办学校须在赛前说明会上向参赛队伍公布相应设备和材料的使用条件（如占地面积、水电气规格、安全性能等）。在赛前 7 天，参赛队伍向承办学校提交自备设备材料

清单及其使用条件需求，经承办学校确认可行后安排设备和材料进入现场。

参赛队伍在赛前确定设备和材料选用情况，与承办学校签订参赛设备、材料和比赛环境（条件）需求协议，明确是否使用承办学校提供的设备与材料，同时对参赛设备、材料和比赛环境（条件）使用的规范性、安全性做出承诺。在报名系统上传盖章确认后，由省大赛组委会办公室进行审核确认，双方无法达成需求协议的，提交省大赛专家组裁定。

十、成绩评定

（一）评分文件

1.学生组竞赛评分标准

表3 学生组技能考核（AI 导游词创作）竞赛评分标准

一级指标 与分值	二级指标与分值 (分)		核心考察点与具体描述	备注
A. 结构与叙事设计 (25分)	A1.逻辑框架	10	结构完整，条理清晰（时空/逻辑线），详略得当，重点突出。	利用AI工具创作60分钟后打印提交。
	A2.叙事技巧与吸引力	15	开篇有吸引力，结尾有余韵。善于运用故事、典故、对比、悬念等手法增强文本的可听性和趣味性。	
B. 内容构建与文化深度 (40分)	B1.主题立意	10	主题明确、积极，能精准提炼并贯穿始终地展现景点的核心价值（历史、艺术、科学、社会等）。	
	B2.信息准确与知识储备	15	所有事实、数据、年代、人物、名称等信息绝对准确。专业知识运用恰当，无学术硬伤。	
	B3.文化阐释与深度	15	能超越表面介绍，注重内涵挖掘，对文化现象、建筑特色、历史背景等进行合理解读与分析，体现思考深度。	
C. 语言表达与可讲性 (25分)	C1.语言风格与规范	10	语言通顺、流畅，用词精准、得体。符合口语化特征，句式长短结合，无拗口、冗长的书面语。	
	C2.现场感与互动性	15	预设了明确的讲解行进线路和空间指引。自然嵌入了对“游客”的称呼、引导语、观察提示和互动设问。	
D. 职业规范与创新 (10分)	D1.服务信息与安全提示	5	在合适位置，自然、不突兀地融入必要的参观须知、安全提醒、环保倡导等实用信息。	
	D2.创意与特色	5	在确保规范的基础上，角度新颖、构思巧妙，或语言有独特魅力，能避免千篇一律。	

表 4 学生组技能考核（导游词讲解）竞赛评分标准

一级指标与分值	二级指标与分值（分）		核心考察点与具体描述	备注
A. 讲解内容 (35 分)	A1.准确性	15	所有史实、数据、年代、名称等信息绝对准确无误。文化解读科学严谨，无常识性错误和主观臆断。	讲解： 4 分钟 注意：3 分 30 秒设时间提醒；不足 3 分钟 30 秒扣 2 分；不足 3 分钟扣 4 分；4 分钟到主持人叫停。
	A2.文化深度与价值	10	不止于表面描述，注重内涵挖掘，能清晰阐释景点的历史、艺术、科学或社会价值。讲解有思想、有见解。	
	A3.结构逻辑	10	主题鲜明，重点突出。条理清晰（时空顺序、逻辑顺序），详略得当，过渡自然，形成一个完整的叙事闭环。	
B. 表达呈现 (30 分)	B1.语言技艺	15	普通话标准，发音清晰，音量适中，语速有节奏感。用词精准、生动、优美，富有感染力。善于运用修辞和故事化表达。	
	B2.形体与态势	10	站姿端正，表情自然亲切，目光能有效与“听众”交流。手势得体，能辅助讲解。	
	B3.情感投入	5	对讲解内容怀有真情实感，能通过语言和表情传递出对景点文化的热爱与自豪。	
C. 现场调控 (25 分)	C1.互动引导	10	能预设并自然抛出问题，引导“听众”观察与思考。善于运用设问、悬念等技巧抓住注意力，营造参与感。	
	C2.节奏把握	10	讲解张弛有度，富有起伏，不显平淡或匆忙。	
	C3.情境感营造	5	通过描述和引导，使听众仿佛身临其境。能清晰指引空间方位，构建虚拟游览场景。	
D. 职业素养 (10 分)	D1.仪表仪容	5	着装整洁、得体，符合导游职业规范。发型、妆容大方，精神饱满，举止稳重。	
	D2.台风与应变	5	从入场到退场，全程从容自信，有礼有节，体现心理素质和应变能力。	

表5 学生组技能考核（AI 旅游线路设计与短视频推广）竞赛评分标准

一级指标与分值	二级指标与分值（分）		核心考察点与具体描述	备注
A.线路设计（40分）	A1.主体适配性	10	紧扣抽取的旅游目的地与团型，利用 AI 选取合适的资源，体现参与主体适配性。	创作：70 分钟 汇报：5 分钟 注意 1: 视频时长不超过 2 分钟，不低于 1 分钟，低于 1 分钟扣 2 分；
	A2.主题丰富性	10	具有鲜明的线路主题，行程涵盖核心景观、文化体验等多元内容，体现丰富性与匹配度。	
	A3.行程可行性	10	行程安排科学合理，时间衔接顺畅，交通、餐饮等配套规划具备可行性。	
	A4.文化独特性	5	融入地方文化特色，例如当地民俗、非遗体验等元素，增强线路独特性。	
	A5.创新吸引力	5	借助 AI 创新设计，结合时代热点（如研学、轻户外等），体现创新性与市场吸引力。	
B.短视频制作（30分）	B1.视觉呈现	10	紧扣线路主题，画面与内容匹配度高，视觉呈现清晰、美观。	注意 2: 4 分 30 秒设时间提醒；不足 4 分钟 30 秒扣 2 分；不足 4 分钟扣 4 分；5 分钟到主持人叫
	B2.内容价值	10	选材精准，信息准确，能直观展现目的地核心亮点与线路特色，推广价值高。	
	B3.创意表达	10	借助 AI 实现创意表达，剪辑节奏流畅，配乐、字幕适配主题，体现时代感。	
C.汇报与推介（30分）	C1.语言表达	8	语言规范流畅，表达清晰有力，具有亲和力。	
	C2.风格匹配	7	讲解风格与团型、线路定位匹配。	
	C3.推介技巧	7	恰当运用推介技巧，突出线路卖点与短视频亮点，能有效吸引目标客群。	
	C4.团队表现	8	团队协作，节奏掌控有度，情感真挚饱满，富有艺术感染力。	

表6 学生组展示讲解竞赛评分标准

一级指标与分值	二级指标与分值（分）		核心考察点与具体描述	备注
A.技能水平 60分	A1.操作规范性	10	技能操作规范，符合行业标准和岗位要求；	注意：展示讲解时长不超过15分钟； 14分钟设时间提醒； 不足14分钟扣2分； 15分钟到主持人叫停。
	A2.技能熟练度	20	知识技术应用和软硬件等工具使用熟练、操作流畅、运用精准，任务进度控制和时间利用合理；	
	A3.任务难易度	15	工作任务完整，突出关键技术，具有一定挑战性，需要较高技能操作水平和解决复杂问题的综合能力；	
	A4.技术先进性	15	体现所属行业新标准、新技术、新场景应用，积极应用前沿技术、数字化技术，技术选择恰当；	
B.职业素养 10分	B1.职业道德与行为规范	4	诚信守法，尊重知识产权，遵守职业伦理，展现良好职业风貌；	
	B2.工匠精神	3	注重细节，精益求精，追求卓越，体现管理意识和质量意识；	
	B3.安全意识	3	严格准守安全规范，具备劳动保护和风险防范意识；	
C.应用价值 10分	C1.实用性	4	解决方案可直接应用于实践，有效解决生产、生活中的实际问题，契合产业转型升级、区域经济社会发展、乡村振兴、促进高质量就业等国家战略需求；	
	C2.经济性	3	资源利用合理，体现高效益、高质量；	
	C3.可持续性	3	具有良好的环保意识，绿色低碳，符合产业未来发展方向；	
D.团队合作 10分	D1.团队精神	5	团队成员能够准确理解共同目标和任务，清楚自己的角色定位和职责，团队成员相互尊重、信任和支持，拥有良好的团队氛围；	
	D2.沟通协作	5	团队成员在比赛中能够有效沟通、紧密协作，能够相互补台，共同应对突发情况；	
E.创新意识 10分	E1.创新意识	4	体现原始创意、创新和团队成员创新精神、创新能力；	
	E2.创新成效	6	在要素整合、新技术应用、工艺流程改进、服务模式优化等方面具有原创性，侧重加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）数字化改良、应用性优化、民生类创意等；	

2.教师组竞赛评分标准

表 7 教师组景区示范讲解竞赛评分标准

一级指标	二级指标评分细则	分值 (分)	备注
A. 讲解 内容 (35 分)	A1.所有史实、数据、年代、名称等信息绝对准确无误。文化解读科学严谨，无常识性错误和主观臆断。	15	注意： 讲解：5 分钟； 4 分 30 秒设 时间提醒； 不足 4 分 钟 30 秒扣 2 分； 不足 4 分钟 扣 4 分； 5 分钟到主 持人叫停。
	A2.不止于表面描述，注重内涵挖掘，能清晰阐释景点的历史、艺术、科学或社会价值。讲解有思想、有见解。	10	
	A3.主题鲜明，重点突出。条理清晰（时空顺序、逻辑顺序），详略得当，过渡自然，形成一个完整的叙事闭环。	10	
B. 表达 呈现 (30 分)	B1.普通话标准，发音清晰，音量适中，语速有节奏感。用词精准、生动、优美，富有感染力。善于运用修辞和故事化表达。	15	
	B2 站姿端正，表情自然亲切，目光能有效与“听众”（评委）交流。手势得体，能辅助讲解，无多余小动作。	10	
	B3.对讲解内容怀有真情实感，能通过语言和表情传递出对景点文化的热爱与自豪，从而感染听众。	5	
C. 现场 调控 (25 分)	C1.能预设并自然抛出问题，引导“听众”观察与思考。善于运用设问、悬念等技巧抓住注意力，营造参与感。	10	
	C2.讲解张弛有度，富有起伏，不显平淡或匆忙。	10	
	C3.通过描述和引导，使听众仿佛身临其境。能清晰指引空间方位，构建虚拟游览场景。	5	
D. 职业 素养 (10 分)	D1.着装整洁、得体，符合导游职业规范。发型、妆容大方，精神饱满，举止稳重。	5	
	D2.从入场到退场，全程从容自信，有礼有节。体现心理素质和应变能力。	5	

表 8 教师组 AI 旅游产品设计与讲解竞赛评分标准

一级指标	二级指标评分细则	分值 (分)	备注
A.AI 旅游产品设计 (70 分)	A1.围绕抽取的文旅要素与团型,目的地选择精准适配,游客关注度高。	10	注意:4 分钟设时间提醒; 不足 3 分 30 秒扣 2 分;不足 3 分钟扣 4 分;4 分钟到主持人叫停。
	A2.旅游资源与活动设计契合团型特征,充分体现参与主体的适配性与体验感。	15	
	A3.行程安排科学、合理,节奏张弛有度,动线流畅,各环节衔接自然,符合人体力与认知规律。	20	
	A4.在地文化特色鲜明,融入深度文化体验环节。	15	
	A5.创新运用 AI 工具优化产品设计,具备时代特色与新颖性,行程或体验有亮点。	10	
B.介绍讲解 (30 分)	B1.脱稿讲解,语言规范、准确、精炼。核心信息(产品亮点、行程关键点、文化价值)传递清晰无误。	15	
	B2.讲解节奏把控精准,富有感染力与亲和力,能有效吸引并保持听众注意力。	15	

表9 教师组导游英语口语测试竞赛评分标准

一级指标	二级指标评分细则	分值 (分)	备注
A.职业素养与情景应对 (25分)	A1.情景设计符合行业实际,角色定位准确,问题处理流程规范、专业。	10	注意:抽题后准备时间30秒,测试时间:4分钟;测试到3分30秒设时间提醒;4分钟到主持人叫停。
	A2.回答逻辑清晰,处理方式合理有效,体现专业思考与应变能力。	10	
	A3.体现跨文化意识和文化敏感性,处理方式符合国际旅游服务标准。	5	
B.语言表达与沟通效果 (40分)	B1.发音准确清晰,语调自然流畅,语速适中,易于理解。	15	
	B2.语句通顺,语法正确,用词准确,能恰当使用导游专业术语。	15	
	B3.表达连贯,语意完整,沟通自然得体,具有较强的交流感和互动性。	10	
C.仪态与现场表现 (15分)	C1.仪态大方,表情自然,肢体语言运用恰当,与口语表达协调。	5	时间不足3分30秒,减少“内容充实”项得分。
	C2.自信从容,表现稳定,现场应变能力强,能有效处理突发情况。	5	
	C3.时间把控合理,节奏控制得当。	5	
D.内容与思维质量 (20分)	D1.内容充实丰富,信息准确,能结合实际情境提供有效解决方案。	10	
	D2.思维具有条理性和创新性,回答体现专业深度和服务创新思维。	10	

表 10 教师组展示讲解评分标准

一级指标	二级指标评分细则	分 值 (分)	备注
A.技能水平 (65 分)	A1.任务高阶性。作品设计包含导游核心技能难点，具备挑战性，体现教师敏锐捕捉行业痛点的能力；同时结合学生认知水平设计分层任务，能引导学生逐步突破技能瓶颈，体现教学的进阶设计能力。	15	14 分钟 设时间提醒； 不足 14 分钟扣 2 分； 不足 13 分钟扣 4 分； 15 分钟 到主持人 叫停。
	A2.操作规范性。导游技能示范严格符合《导游服务规范》等行业标准，动作、流程严谨规范，可作为学生实操的标准范本。	15	
	A3.技能熟练度。能熟练运用教学方法拆解技能步骤，用通俗语言传递专业技能规范要点与易错点，让学生快速掌握，体现“专业示范+教学引导”的双重功底。	15	
	A4.技术先进性。融入导游行业新趋势，结合数字化教学手段，提升学生技能培养的前沿性与实用性。	10	
	A5.讲解效果。作品介绍逻辑清晰，教学思路、技能要点、成果亮点突出；能让听众快速理解“如何创设工作场景、有效培养学生技能”的核心逻辑，兼具专业性与感染力。	10	
B.职业素养 (10 分)	B1.职业道德与行为规范。在对学生的培养中，传递行业价值观，为学生树立良好的职业榜样。	4	不足 13 分钟扣 4 分； 15 分钟 到主持人 叫停。
	B2.工匠精神。在技能示范中，展现精益求精，传递“追求卓越”的职业态度；在教学设计中体现质量意识与育人责任感，注重培养学生严谨细致的职业习惯。	3	
	B3.安全意识。在作品设计中，融入导游带团安全规范知识，引导学生树立安全第一的职业意识。	3	
C.应用价值 (15 分)	C1.实用性。能有效培养学生掌握导游核心技能与职业素养，助力学生高质量就业。	5	
	C2.经济性。能够展现在推动产业转型升级，促进文旅等方面的积极作用。	5	
	C3.可持续性。符合可持续发展理念，能引导学生树立可持续发展的职业理念。	5	
D.创新创意 (10 分)	D1.创新意识。展现教学设计的原始创意，体现育人模式的创新探索精神。	5	

一级指标	二级指标评分细则	分 值 (分)	备注
	D2.创新成效。有效提升育人能力与服务行业能力。	5	

3.评分表

评分表根据项目评分标准，由命题专家在拟定比赛任务书时拟定，裁判根据评分表对选手的比赛成绩进行评定。

(二) 评分方法

评分标准及要求具体参见表4—表 10。选手成绩构成见表 11 和表 12。

表 11 学生组竞赛成绩构成表

序号	比赛内容	权重
1	技能考核（AI 导游词创作与讲解）	50%
2	技能考核（AI 旅游线路设计与短视频推广）	30%
3	展示讲解	20%
4	总计	100%

表 12 教师组竞赛成绩构成表

序号	比赛内容	权重
1	技能考核（景区示范讲解）	30%
2	技能考核（AI 旅游产品设计与讲解）	30%
3	技能考核（导游英语口语测试）	20%
4	展示讲解	20%
5	总计	100%

选手总成绩根据各项目成绩的比值累加计算，竞赛名次按照总成绩高低排序。当总成绩相同时：

1.学生组以技能考核（AI 导游词创作与讲解）成绩高者名次在前，如技能考核（AI 导游词创作与讲解）成绩相同，则以展示讲解成绩高者名次在前。

2.教师组以技能考核（景区示范讲解）成绩高者名次在前，如技能考核（景区示范讲解）成绩相同，则以技能考核（AI 旅游产品设计与讲解）成绩高者名

次在前。

（三）成绩审核与产生

1.为保障成绩评判的正确性，监督组将对项目总成绩排名前 30%的所有参赛选手的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不低于 15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过 5%的，裁判长将对所有成绩进行复核。

2.最终成绩经复核无误，由加密裁判在监督员的监督下解密，由裁判长、监督人员签字确认。

十一、奖项设定

（一）参赛选手奖

根据竞赛成绩，从高到低排序，按实际参赛队数的 10%设一等奖，20%设二等奖，30%设三等奖。

（二）指导教师奖

对获得一、二、三等奖选手的指导教师颁发指导教师奖。

十二、赛场预案

（一）常规赛事预案

1.本次比赛将配备足够的优质仲裁员、监督员、裁判长及裁判员，所有人员分工明确，各司其职，独立工作，互相监督，确保本次成绩评判的正确性。若遇裁判和核心工作人员异动，可立即启用预备人选，确保竞赛执裁工作顺利进行。

2.本项目比赛各环节均涉及到计时问题，为防止计时软件出现卡顿等现象，赛场内同时配备码表，选手比赛时，计时软件与码表计时同时进行。

3.AI 导游词创作室、AI 旅游线路设计与短视频推广、AI 旅游产品设计与讲解准备室以及导游英语口语测试赛场需使用抽题软件，室内及赛场内各配备一台备用抽题计算机，如遇设备故障，在裁判长和赛点负责人、大赛监督员的监督下，按照大赛制度启动预备设备，确保比赛能够顺利进行。

4.展示讲解比赛需用计算机播放选手准备的 PPT 材料或者音频文件，如遇计算机卡顿、音响设备故障、停电或其他可能直接影响选手比赛成绩的异常情况，则由裁判长、赛点负责人和大赛监督员共同视具体情况裁定让选手继续完成比赛或重新开始，裁判员会综合考虑选手现场表现，做到客观、公正、公平。

5.各项目点都配有应急供电设备。

（二）消防预案

成立消防安全工作小组。赛前负责检查赛场内的电源及线路，及时消除安全隐患，确保安全通道畅通，消防设施到位。活动期间若发生消防突发事件，负责做好现场的安全疏导和人员紧急疏散工作。

（三）医疗预案

大赛设置医疗救助点，配备医务人员 1-2 名，并配备常用药物，为身体出现不适的选手及赛场工作人员提供医疗帮助。

十三、项目安全

项目安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是项目筹备和运行工作必须考虑的核心问题。采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员及观众的人身安全。

（一）比赛环境

1.项目组委会须在赛前组织专人对比赛现场、食宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备应符合国家有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办单位赛前须按照组委会要求排除安全隐患。

2.赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入扰乱赛场秩序或发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。

3.大赛期间，承办单位须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

4.参赛选手进入赛位、赛事裁判工作人员进入工作场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。项目可根据需要配置安检设备对进入赛场重要部位的人员进行安检。

5.严禁在赛场使用闪光拍摄设备、激光红外设备等对选手、裁判和工作人员进行拍摄和扫视，影响和干扰赛场，一经发现，请出场外。

（二）生活条件

1.比赛期间，统一安排参赛选手和指导教师食宿。承办单位须尊重少数民族的信仰及文化，根据国家相关的民族政策，安排好少数民族选手和教师的饮食起

居。

2.比赛期间安排或推荐的住宿地应具有宾馆/住宿经营许可资质。以学校宿舍作为住宿地的，大赛期间的住宿、卫生、饮食安全等由提供宿舍的学校负责。

3.大赛期间承办单位须保障比赛期间选手、指导教师和裁判员、工作人员的交通安全。

4.各项目的安全管理，除了可以采取必要的安全隔离措施外，应严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

（三） 参赛队责任

1.各学校组织参赛队时，须安排为参赛选手、领队、指导教师等人员购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2.各学校参赛队组成后，须制定相关管理制度，并对所有选手、指导教师进行安全教育。

3.各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

（四） 应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告项目专家组长，同时采取措施避免事态扩大，立即启动预案予以解决并报告组委会。出现重大安全问题可以停赛，应向组委会报告详细情况。

（五） 处罚措施

1.因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。

2.参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3.赛场工作人员违规，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

十四、竞赛须知

（一） 参赛队须知

1.熟悉竞赛规程，负责做好本参赛队大赛期间的管理工作，负责本参赛队的参赛组织和与大赛的联络。

2.贯彻执行大赛各项规定，竞赛期间不私自接触裁判。

3.准时参加赛前领队会议，并认真传达落实会议精神，确保参赛选手准时参加各项比赛及活动。

4.参赛队员在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过程中，选手因故不能参赛，所在学校需出具书面说明并按相关规定补充人员并接受审核；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员，学生组竞赛允许缺员比赛，但不得少于2人。

5.领队在比赛时需密切留意参赛选手的比赛时间，安排充足人员进行调度，避免出现因迟到而被取消比赛资格的现象。

6.对不符合竞赛规定的设备、软件、工具，有失公正的评判、奖励以及工作人员的违规行为等，均可提出申诉。申诉须在相应比赛环节结束后2小时内提出，超过2小时不予受理。

7.领队应负责赛事活动期间本队所有选手的人身及财产安全，并按规定为参赛选手及参赛人员购买相关保险。如发现意外事故，应及时向组委会报告。

（二） 指导老师须知

1.各指导老师要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。指导老师经报名、审核后确定，一经确定不得更换。

2.对申诉的仲裁结果，领队和指导老师应带头服从和执行，还应说服选手服从和执行。

3.指导老师应认真研究和掌握本项目比赛的技术规则和赛场要求，指导选手做好赛前的一切准备工作。比赛过程中，指导教师不得现场指导，不得现场书写和传递任何资料给参赛选手。

4.贯彻执行大赛各项规定，竞赛期间不得私自接触裁判。

5.应负责大赛期间所指导选手的人身及财产安全，如发现意外事故，应及时向领队报告。

6.比赛结束后，做好项目的评价工作。

（三） 参赛选手须知

1.准备阶段

（1）参赛选手须认真填写报名表各项内容，提供个人真实身份证明，凡弄虚作假者，将取消其比赛资格。

（2）参赛选手须在规定时间内提交符合要求的比赛资料，逾期自动放弃。

(3) 参赛选手按照赛程安排和具体时间前往指定地点。凭大赛组委会颁发的参赛证、本人学生证和身份证参加比赛及相关活动。

(4) 参赛选手进行操作比赛前须检录。凡未按时检录或检录不合格者取消参赛资格。选手不能携带任何电子产品和资料进入检录室、备考室和比赛场地。

(5) 参赛选手须仪表规范，着装干净整洁，女选手可适度化妆以符合岗位要求。

(6) 参赛选手应自觉遵守赛场纪律，服从裁判、听从指挥。

2.比赛阶段

(1) 学生组“AI 导游词创作与讲解”环节，各队选手依次按抽签顺序完成。

(2) 学生组“AI 旅游线路设计与短视频推广”环节，按序分组进行，各队依次按抽签顺序完成，团队 3 名选手同时上台汇报与展示。

(3) “展示讲解”环节，按序分组进行，各队（选手）依次按抽签顺序上台完成。

(4) 参赛选手须佩戴相关证件按照参赛时段提前 15 分钟检录进入比赛场地进行候场，在前一队成员完成比赛项目后，在工作人员带领下进入场地进行比赛。

(5) 参赛选手在主持人宣布“计时开始”后开始展示。

3.结束阶段

(1) 参赛选手完成各项目后即可离开比赛现场。

(2) 参赛选手在竞赛期间未经组委会的批准，不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访，不得私自公开竞赛的相关情况和资料。

(3) 参赛选手在竞赛过程中须主动配合裁判的工作，服从裁判安排，如果对竞赛的裁决有异议，须通过领队以书面形式向仲裁工作组提出申诉。

(4) 比赛结束后，需做好项目的评价工作。

(5) 本竞赛项目的最终解释权归大赛组委会。

(四) 工作人员须知

1.工作人员必须服从项目组委会统一指挥，佩戴工作人员标识，认真履行职责，做好服务赛场、服务选手的工作。

2.工作人员按照分工准时上岗，不得擅自离岗，应认真履行各自的工作职责，保证竞赛工作的顺利进行。

3.工作人员应在规定的区域内工作，未经许可，不得擅自进入竞赛场地。如需进场，需经过裁判长同意，核准证件，有裁判跟随入场。

4.如遇突发事件，须及时向裁判长报告，同时做好疏导工作，避免重大事故发生，确保竞赛圆满成功。

5.竞赛期间，工作人员不得干涉个人工作职责之外的事宜，不得利用工作之便，弄虚作假、徇私舞弊。如有上述现象或因工作不负责任的情况，造成竞赛程序无法继续进行，由项目组委会视情节轻重，给予通报批评或停止工作，并通知其所在单位做出相应处理。

（五）裁判员须知

1.裁判员执裁前应参加培训，了解比赛任务及其要求、考核的知识与技能，认真学习评分标准，理解评分表各评价内容和标准。不参加培训的裁判员，取消执裁资格。

2.裁判员执裁期间，统一佩戴裁判员标识，举止文明礼貌，接受参赛人员的监督。

3.遵守执裁纪律，履行裁判职责，执行竞赛规则，信守裁判承诺书的各项承诺。服从项目专家组和裁判长的领导。按照分工开展工作，始终坚守工作岗位，不得擅自离岗。

4.裁判员有维护赛场秩序、执行赛场纪律的责任，也有保证参赛选手安全的责任。时刻注意参赛选手操作安全的问题，制止违反安全操作的行为，防止安全事故的出现。

5.裁判员不得有任何影响参赛选手比赛的行为，不得向参赛选手暗示或解答与竞赛有关的问题，不得指导、帮助选手完成比赛任务。

6.公平公正的对待每一位参赛选手，不能有亲近与疏远、热情与冷淡差别。

7.严格执行竞赛项目评分标准，做到公平、公正、真实、准确，杜绝随意打分；对评分表的理解和宽严尺度把握有分歧时，请示裁判长解决。严禁利用工作之便，弄虚作假、徇私舞弊。

8.竞赛期间，因裁判人员工作不负责任，造成竞赛程序无法继续进行或评判结果不真实的情况，由项目组委会视情节轻重，给予通报批评或停止裁判资格，并通知其所在单位做出相应处理。

十五、申诉与仲裁

（一）各参赛队对不符合项目规程规定的设备、工具、材料、计算机软硬件、竞赛执裁、赛场管理及工作人员的不规范行为等，可向项目仲裁组提出申诉。

（二）申诉主体为参赛队领队。

（三）申诉启动时，参赛队以该队领队签字同意的书面报告的形式递交项目仲裁组。报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

（四）提出申诉应在项目比赛结束后 2 小时内提出，超过 2 小时不予受理。

（五）项目仲裁组在接到申诉报告后的 2 小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向大赛仲裁工作组提出申诉。大赛仲裁工作组的仲裁结果为最终结果。

（六）申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果，不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收，不能代收。如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

（七）申诉方可随时提出放弃申诉。

十六、竞赛观摩

（一）本项目公开观摩对象为：参赛队领队、指导教师及随队观摩人员、媒体工作人员和企业观摩团等。

（二）各参赛队如需要现场观摩，可与各自领队联系，观摩证将在各代表队报到时统一发给各领队，每个参赛队可接纳两名观摩人员。

（三）凭大赛组委会颁发的观摩证进入指定观摩区进行观摩。

（四）观摩人员需遵守规则，服从工作人员管理，保持赛场安静。

（五）当观摩人数组委会将根据现场情况控制观摩区内的观摩人员数量。

十七、竞赛直播

为了更好地做好赛事工作的网络化和信息化，更好地向大家呈现比赛盛况，共享比赛精彩瞬间，突出项目的技能重点与优势特色，为宣传、仲裁、资源转化提供全面的信息资料，赛场内部署无盲点录像设备，能实时录制赛场情况。将安排专门人员负责比赛过程、开闭幕式及赛项点评等环节的摄像和录像。通过摄录

像，记录竞赛全过程。

十八、其他

（一）参赛选手及相关工作人员，由项目承办院校统一安排食宿，费用自理。

（二）本技术文件的最终解释权归大赛组织委员会。